

Comment choisir le titre de ta fiche produit ?

Le titre de ta fiche produit est un élément clé pour attirer l'attention de tes clients et leur permettre de trouver exactement ce qu'ils cherchent. Voici quelques conseils pour bien le choisir :

• Sois précis et descriptif

Ton titre doit refléter exactement ce que ton produit est, sans ambiguïté. Mets en avant ses caractéristiques principales : marque, modèle, taille, couleur, matériau, etc.

Plus ton titre est détaillé, plus tu attireras un public ciblé.

Exemple :

- Chaise élégante ✗
- Chaise de bureau ergonomique en simili-cuir noir avec accoudoirs ✔

• Utilise une longue traîne

Concentre-toi sur des termes spécifiques qui correspondent à des recherches plus ciblées. Les mots-clés de longue traîne attirent souvent des visiteurs plus qualifiés, donc prêts à acheter.

Exemple :

- Chaise de bureau ✗
- Chaise de bureau ergonomique pour travail à domicile avec réglage en hauteur ✔

• Ne te concentre pas uniquement sur les volumes de recherche.

Les mots-clés populaires, à fort volume de recherche, ne sont pas toujours les plus efficaces pour tes fiches produits.

L'important est de répondre à l'intention d'achat de tes clients.

Choisis des titres qui précisent ce que ton produit offre.

• Pense à l'expérience utilisateur

Ton titre doit être clair et facile à comprendre. Un bon titre permet à ton client de savoir immédiatement si ton produit correspond à ses besoins.

Évite les termes trop techniques ou trop vagues qui pourraient prêter à confusion.